



一般社団法人 日本損害保険代理業協会
北東北ブロック人材育成セミナー

21世紀の保険代理店を考えよう

～事業の再定義とマーケティングの方向性～

地域性を持った小規模企業のマーケティングを研究し、深い見識と実践経験を持つ岩崎教授は、2017年に日本代協アドバイザーに就任。

日本経済を支える中小企業が元気になるために、小規模であることを強みとしたマーケティングやブランド構築を提唱しており、日本代協コンベンションや各代協のセミナーでも大変人気のある先生です。

- ・マーケティング的な発想とは？
- ・「モノづくり」から「コト(価値)づくり」へ
- ・保険ビジネスの再定義
- ・「全国消費者1000人アンケート」の結果から見えてくること
- ・小さな企業には小さな企業のマーケティングがある



岩崎 邦彦 氏

【日本代協アドバイザー】
静岡県立大学経営情報学部教授
地域経営研究センター長

岩崎教授のセミナーを受講できるこの貴重な機会をお見逃しなく！

(著書多数)

2022年

9月22日(木)



オンラインセミナー 14時～15時30分

※定員100名(申込先着順) 【参加費無料】

人材育成セミナーの模様をZoomにてオンライン配信いたします。

※お申し込みのお問い合わせは下記事務局宛にお願いいたします。

オンラインセミナー参加申込締切:9月12日(月)

オンラインセミナーへの参加申込みは下記の専用フォームから！

<https://forms.office.com/r/c18gHi3PWG>



※お申し込みのメールアドレス宛にセミナー参加のご案内(URL)をお送りします。メールアドレスは正確に入力してください。

一般社団法人 岩手県損害保険代理業協会

〒020-0025 岩手県盛岡市大沢川原3-1-2 盛岡浴友会館2F (TEL: 019-613-7979, FAX: 019-613-7989)